

DIÁRIO DE BORDO CULTURA AÇORES

INFORMAÇÕES GERAIS



O QUE É?

O Diário de Bordo Cultura Açores (DBCA) é um diário de viagem participativo (inspirado nos scrapbooks), que permite o registo pessoal dos acontecimentos mais importantes da “navegação” na rota pelos 8 museus, ARQUIPÉLAGO – Centro de Artes Contemporâneas e Ecomuseu do Corvo, equipamentos culturais distribuídos pelas 9 ilhas do arquipélago, sob a tutela da Direção Regional da Cultura (DRaC).

Ao mesmo tempo, além de orientar o itinerário a realizar, por meio da disponibilização de conteúdos informativos sobre os diferentes espaços e suas coleções, o DBCA confere um conjunto de vantagens aos seus aderentes, entre as quais, a gratificação de hábitos assíduos de visita.

A QUEM SE DESTINA?

O DBCA dirige-se ao público dos equipamentos culturais com funções museológicas, sob a tutela da DRaC, e foca-se no envolvimento de todos os seus visitantes, quer sejam residentes, quer sejam não residentes.

COMO E ONDE PODE SER ADQUIRIDO?

O DBCA pode ser adquirido por qualquer interessado nos 10 equipamentos culturais visados, na Loja da Cultura de Angra do Heroísmo e em estabelecimentos, onde a venda é autorizada pela DRaC.

QUAIS AS VANTAGENS EM ADERIR AO DBCA?

O DBCA confere vantagens aos seus aderentes, por meio de descontos em publicações, em atividades promovidas pelos espaços visitáveis visados, e também prémios de assiduidade, a atribuir em função de três níveis de conclusão do roteiro de visita aos espaços em apreço existentes na Região. Assim, mediante a sua apresentação prévia, juntamente com um documento de identificação (CC, Passaporte, ou Carta de Condução...) constituem vantagens as seguintes:

- Desconto imediato de 15% na aquisição de publicações, editadas pela DRaC, nas Lojas da Cultura, limitado à disponibilidade de stock;
- Desconto imediato de 50% na aquisição de um número da *CulturAçores – Revista de Cultura*, limitado à disponibilidade de stock;
- Descontos imediatos na aquisição de ingressos em atividades, eventos ou serviços pagos (oficinas, concertos e espetáculos, visitas guiadas, entre outros), aplicados de acordo com as orientações das direções de cada serviço, e sempre consoante a disponibilidade de lugares previstos em cada atividade ou evento;
- Atribuição cumulativa de prémios de assiduidade, gratificando o visitante em três níveis, correspondentes a três selos de honra: Selo de Bronze (Nível I), Selo de Prata (Nível II) e Selo de Ouro (Nível III).

O DBCA É VÁLIDO POR QUANTO TEMPO?

A validade do DBCA é ilimitada, considerando os desafios espaciotemporais da movimentação dos cidadãos na Região Autónoma dos Açores, resultantes da descontinuidade geográfica que caracteriza a região.

EM QUE SE INSPIRA?

Tendo como plano de fundo o mar oceânico, recuperámos o conceito de **Diário de Bordo**, peça documental, existente desde os primórdios da navegação, produzida, quer como registo, quer como orientação dos navegantes e comandantes das expedições.

Inspirados na **Sticker Art**, retomámos também o conceito de **Colecionismo**, pelo que se associará ao DBCA, no lugar dos habituais carimbos de validação de passagem, uma coleção de *stickers*: elementos gráficos adesivos/autocolantes, personalizados em função da identidade dos acervos à guarda de cada um dos espaços visitáveis.

Outra referência vertida para este produto é o **Scrapbooking**, prática com raízes seculares, que procura documentar experiências pessoais, de vida, de visita a lugares, entre outras, através do registo manuscrito de datas, nomes, sentimentos e sensações, complementado com a fixação por desenho ou por colagem de materiais recolhidos (p.e. bilhetes de ingresso, citações) ou produzidos (p.e. fotografias, recortes).

COMO FUNCIONA A ATRIBUIÇÃO DOS STICKERS, DOS SELOS DE HONRA E DOS PRÉMIOS?

Mediante a apresentação do DBCA, no ato de aquisição do ingresso e início da visita a cada um dos 23 espaços visitáveis, é entregue pelo serviço ao portador do DBCA, o respetivo *sticker*. Este elemento atesta a sua passagem pelo espaço visitável, e deverá ser aplicado no diário, no espaço destinado para o efeito, completando a figura respetiva, que corresponde a um objeto emblemático de cada coleção.

É entregue apenas um *sticker* por espaço visitável a cada portador do DBCA, sendo o mesmo intransmissível e não acumulável.

Uma vez obtidos todos os *stickers* exigidos para cada nível de assiduidade (Bronze, Prata e Ouro), o titular do DBCA recebe o respetivo Selo de Honra, podendo assim reclamar o prémio atribuído. Quanto aos *Selos de Honra*, os mesmos funcionam numa lógica cumulativa dos *stickers* previstos, reconhecendo, desse modo, a assiduidade do aderente. Assim, serão atribuídos três Selos de Honra distintos:

- **Selo de Bronze**: quando comprovado, através dos respetivos *stickers*, que o visitante completou a visita a **seis** espaços visitáveis integrados nos 10 equipamentos existentes nas 9 ilhas;
 - **Selo de Prata**: quando comprovado, através dos respetivos *stickers*, que o visitante completou a visita a **dez** espaços visitáveis integrados nos 10 equipamentos existentes nas 9 ilhas;
 - **Selo de Ouro**: quando comprovado, através dos respetivos *stickers*, que o visitante completou a visita à **totalidade** dos 23 espaços visitáveis integrados nos 10 equipamentos existentes nas 9 ilhas.
- O prémio de assiduidade, correspondente a cada Selo de Honra, poderá ser reclamado junto de qualquer equipamento cultural abrangido pelo produto, mediante a apresentação do DBCA, juntamente com um documento de identificação do titular (CC, Passaporte ou Carta de Condução), competindo ao serviço verificar a elegibilidade do prémio reclamado (pela contabilização dos *stickers* exigidos), bem como fixar no DBCA essa validação (assinatura e data), e o Selo de Honra atribuído.

QUAIS OS EQUIPAMENTOS CULTURAIS (E RESPETIVOS ESPAÇOS VISITÁVEIS) ABRANGIDOS PELO DBCA?

São equipamentos culturais abrangidos pelo DBCA os seguintes:

ARQUIPÉLAGO - **Centro de Artes Contemporâneas**, **Ecomuseu do Corvo**, **Museu de Angra do Heroísmo**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Edifício de São Francisco (núcleo sede), Núcleo de História Militar Manuel Coelho Baptista de Lima e Carmina - Galeria de Arte Contemporânea Dimas Simas Lopes; **Museu Carlos Machado**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Núcleo de Santa Bárbara (núcleo sede), Ponta Delgada; Núcleo de Arte Sacra (Igreja do antigo Colégio dos Jesuítas), Ponta Delgada; Núcleo de Santo André, Ponta Delgada e Núcleo da Autonomia dos Açores, Ponta Delgada; **Museu das Flores**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Convento de São Boaventura (núcleo sede); Santa Cruz das Flores; e Fábrica da Baleia do Boqueirão, Santa Cruz das Flores; **Museu Francisco de Lacerda**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Núcleo sede (antiga Fábrica de Conservas de Marie d'Anjou), Calheta (São Jorge) e Igreja de Santa Bárbara de Manadas (Velas, São Jorge); **Museu da Graciosa**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Núcleo sede, Santa Cruz da Graciosa; Moinho de Vento das Fontes, Santa Cruz da Graciosa e Barracão dos Botes Baleeiros, Santa Cruz da Graciosa; **Museu da Horta**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Edifício do antigo Colégio dos Jesuítas (núcleo sede), Horta e Casa Manuel de Arriaga, Horta; **Museu do Pico**, incluindo os seguintes polos: Museu dos Baleeiros (núcleo sede), Lajes do Pico; Museu da Indústria Baleeira, São Roque do Pico; e Museu do Vinho, Madalena do Pico; **Museu de Santa Maria**, incluindo os seguintes espaços visitáveis: Núcleo de Santo Espírito (sede) e Núcleo de Vila do Porto).

CULTURA AÇORES LOGBOOK

GENERAL INFORMATION



WHAT IS IT?

The *Cultura Açores Logbook* (CAL) is a participatory travel log (inspired by scrapbooks), enabling the personal record of the most relevant events marking the navigation route around 8 museums, the ARQUIPÉLAGO - Centre for Contemporary Arts and Corvo Ecomuseum, cultural equipments scattered by the 9 islands of the archipelago, subordinate to the Regional Directorate for Culture (RDC).

In addition to guiding the chosen itinerary, providing information contents on different premises and their collections, the CAL offers, at the same time, several bonuses to the holders, among which rewarding regular visiting habits.

TO WHOM?

The CAL is addressed to the public of cultural equipments with museum functions, subordinate to the RDC, engaging all visitors, whether or not residents.

HOW AND WHERE CAN IT BE PURCHASED?

The CAL can be purchased at the 10 involved cultural equipments, as well as at Angra do Heroísmo *Loja da Cultura* and commercial premises where its sale is authorised by the RDC.

WHICH ARE THE BONUSES?

The CAL offers bonuses to the holders, such as discounts in the purchase of editions and activities promoted by the visitable areas involved, as well as attendance prizes, to be attributed in accordance with three levels of completion of the visiting route to the aforementioned areas in the Autonomous Region of the Azores. Thus, upon presentation of the CAL together with an identification document (passport, driver's licence), the holder enjoys:

- A 15% immediate discount on the purchase of RDC editions, at *Lojas da Cultura*, limited to stock availability;
- A 50% immediate discount on the acquisition of a *Cultura Açores - Revista de Cultura* number, limited to stock availability;
- Immediate discounts on the purchase of entrance tickets to activities, events or payed services (workshops, concerts and shows, guided tours, among others), applied in accordance with the guidelines issued by the service director and the available capacity for each activity or event;
- Cumulative attribution of attendance prizes to the CAL holders, rewarding visitors at three levels, corresponding to three honour stamps: Bronze Stamp (Level I), Silver Stamp (Level II) and Gold Stamp (Level III).

FOR HOW LONG IS THE CAL VALID?

The CAL validity is unlimited, taking into account the space-time challenges, due to the geographical discontinuity characterizing the region, which citizens must face while moving in the Autonomous Region of the Azores.

WHAT IS THE CAL INSPIRED BY?

With the ocean sea as a background, we've taken the **Logbook** concept, a documental piece, existing since the beginning of navigation, used either as a record or guidance for expedition sailors and captains.

Inspired by **Sticker Art**, we've also taken the idea of **Collecting**, whereby, replacing the usual passport stamps, the CAL has a collection of stickers: graphic sticker elements costumized in accordance with the identity of the collections kept by each of the visitable places.

Another important reference is **Scrapbooking**, a practice with secular roots, documenting personal, life and visiting experiences, among others, through the handwritten record of dates, names, feelings and sensations supplemented by drawings or collage of materials either collected (e.g. entrance tickets, quotes) or produced (e.g. photos, clippings).

HOW ARE STICKERS, HONOUR STAMPS AND PRIZES ATTRIBUTED?

Upon presentation of the CAL, when acquiring entrance tickets and at the beginning of the visit to each of the 23 visitable areas, the service hands over the respective sticker. This attests the holder's visit and should be stuck on the log, on the place meant for it, completing the respective image, which matches with an iconic object of each collection.

Only a sticker per visitable area is handed over to each CAL holder, and it's non-transferable nor cumulative.

Once all required stickers for each attendance level (Bronze, Silver and Gold) are achieved, the CAL holder receives the respective Honour Stamp, becoming as such able to claim the attributed prize.

The Honour Stamps follow a cumulative logic of due stickers, thus acknowledging the holder's attendance. Three distinct Honour Stamps will therefore be attributed:

- **Bronze Stamp**: when attested, by the respective stickers, that the holder has completed the visit to **six** visitable areas included in the 10 equipments existing in the 9 islands;
- **Silver Stamp**: when attested, by the respective stickers, that the holder has completed the visit to **ten** visitable places included in the 10 equipments existing in the 9 islands;
- **Gold Stamp**: when attested, by the respective stickers, that the holder has completed the visit to **all** of the 23 visitable areas included in the 10 equipments existing in the 9 islands.

The attendance prize, corresponding to each Honour Stamp, can be claimed at any cultural equipment encompassed by the product, upon presentation of the CAL, together with an identification document (passport, driver's licence). It is for the service to check the eligibility of the claimed prize (by counting the required stickers) as well as to register on the CAL such validation (by signature and date) and the attributed Honour Stamp.

WHICH CULTURAL EQUIPMENTS (AND RESPECTIVE VISITABLE AREAS) ARE ENCOMPASSED BY THE CAL?

The cultural equipments encompassed by the CAL are:

ARQUIPÉLAGO - Centre for Contemporary Arts, Corvo Ecomuseum, Angra do Heroísmo Museum, including the following visitable areas: São Francisco Building (headquarters); Manuel Coelho Baptista de Lima Military History Branch; Carmina - Dimas Simas Lopes Contemporary Art Gallery; **Carlos Machado Museum**, including the following visitable areas: Santa Bárbara Branch (headquarters), Ponta Delgada; Sacred Art Branch (old Jesuit College Church), Ponta Delgada; Santo André Branch, Ponta Delgada; the Azores Autonomy Centre, Ponta Delgada; **Flores Museum**, including the following visitable areas: São Boaventura Convent (headquarters), Santa Cruz das Flores; Boqueirão Whaling Factory, Santa Cruz das Flores; **Francisco de Lacerda Museum**, including the following visitable areas: Headquarters (former Marie d'Anjou Cannery), Calheta (São Jorge); Santa Bárbara de Manadas Church (Velas, São Jorge); **Graciosa Museum**, including the following visitable areas: Headquarters, Santa Cruz da Graciosa; Fontes Windmill, Santa Cruz da Graciosa; Whaler Boats Shed, Santa Cruz da Graciosa; **Horta Museum**, including the following visitable areas: Old Jesuit College Building (headquarters), Horta; Manuel de Arriaga House, Horta; **Pico Museum**, including the following branches: Whalers Museum (headquarters), Lajes do Pico; Whaling Industry Museum, São Roque do Pico; Wine Museum, Madalena; **Santa Maria Museum**, including the following visitable areas: Santo Espírito Branch (headquarters); Vila do Porto Branch).