



OBJECTOS MÓVEIS

Entre os catálogos mais divulgados encontram-se os referentes a bens móveis, numa parafernália de tipologias, dando origem, umas vezes, a instrumentos de vendas mais gerais, outras a mais especializados. Da prataria ao mobiliário, da joalharia às louças, dos vidros aos *biblelots*, representam uma fonte de grande utilidade para os estudos das Artes Decorativas nos séculos XIX e XX, caracterizando a frequência do uso e a variedade de materiais e soluções decorativas empregues. Podem ser muito apelativos do ponto de vista estético, reproduzindo, alguns deles, as cores das peças que pretendem vender.



Na segunda metade da centúria de Oitocentos e na primeira metade do século XX, os catálogos constituem, no Mundo Ocidental, um meio privilegiado de circulação de modelos, formas e ornatos. A diversidade de objectos vendidos através destes importantes instrumentos comerciais é notável, representando o incremento deste sector verificado a partir do século XIX, a par com o desenvolvimento da indústria. De objectos de iluminação a peças de ourivesaria, de tapetes a ferros decorativos, de exemplares cerâmicos móveis a mosaicos hidráulicos, de mobiliário a vidros, a disseminação de novas modas e tendências tem nos catálogos um meio privilegiado de circulação.

Enquanto fonte histórica, os catálogos referenciam a terminologia da época, a designação de materiais, as formas e os preços relativos dos produtos. Revelam os principais centros produtores, casas comerciais e industriais, mas, também, imagens do exterior e interior dos estabelecimentos fabris e comerciais, acentuando a mais-valia enquanto elementos para o respectivo conhecimento.

FICHA TÉCNICA:

ORGANIZAÇÃO

Instituto Cultural de Ponta Delgada

Doutoramento em Estudos do Património da Escola das Artes da Universidade Católica Portuguesa (Porto)/CITAR (EA-UCP)

COMISSARIADO E TEXTOS

Gonçalo de Vasconcelos e Sousa

MONTAGEM

Pedro Pascoal de Melo

REVISÃO

Isabel Dias Ferreira

APOIO

Museu Carlos Machado

INSTITUTO CULTURAL DE PONTA DELGADA

25 DE JANEIRO A 9 DE FEVEREIRO DE 2018

artes decorativas

E OS SEUS

CATÁLOGOS NA EUROPA

(1870-1930)



CATÓLICA

CITAR - CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DAS ARTES

PORTO





TRAJE

A evolução da moda masculina, feminina e infantil é passível de ser acompanhada pela consulta dos catálogos das casas da especialidade, estação a estação, ano a ano, com as alterações no corte das roupas, a variedade dos acessórios, os materiais e as suas alterações entre as estações do ano. Para maior luxo, existiam os catálogos de peles, que evidenciam o seu uso recorrente, disperso por diversas tipologias.

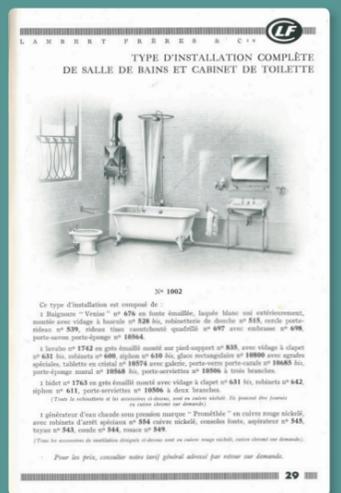
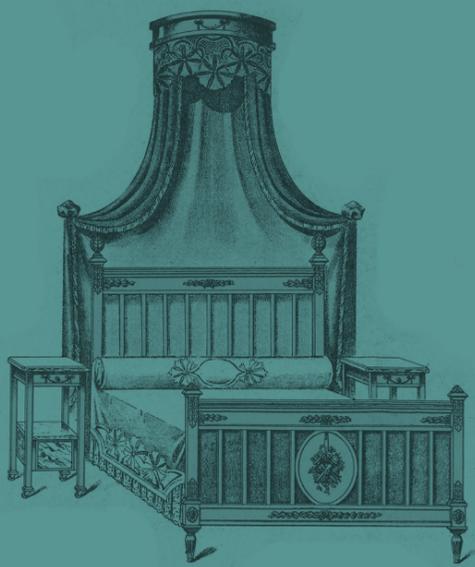


Outra realidade muito presente neste período, especialmente em França, foi a dos catálogos dos Grandes Armazéns, destacando-se os de Paris, e representam, em especial para o vestuário e acessórios, uma fonte privilegiada para o seu estudo. Em certos casos, acompanha o catálogo a presença de amostras de tecidos, o que nos permite aferir terminologias, cores e texturas utilizadas na época.



INTERIORES DOMÉSTICOS

Os interiores domésticos alcançam larga tradução entre as temáticas alvo de tratamento pelos catálogos, alcançando uma nova dimensão os objectos de iluminação, os papéis de parede – de que existem alguns exemplares notáveis Arte Nova e Art Déco –, mas também os gradeamentos de ferro e, em certa quantidade, os mais diversos motivos para mosaicos hidráulicos. A evolução da vida doméstica surge marcada pela recorrente divulgação de modelos de materiais de casa de banho, o mesmo sucedendo com os de aquecimento e uso na cozinha, designadamente de fogões.



Com a tendência a serem esquecidos e destruídos, constituem, muitos deles, verdadeiras raridades, ausentes de biblioteca públicas e arquivos. Simbolizam um meio privilegiado para a aferição do consumo das elites e da classe média, bem como assinalam a progressiva democratização do acesso ao objecto, acompanhando, também, uma descentralização geográfica das encomendas, que a circulação dos catálogos possibilitou.